

Guía de autores para el resumen extendido de las actas de la Conferencia.

Esta es una plantilla para presentación de resúmenes extendidos a ser publicados en las memorias del evento “Global Business & Network Conference”.

El resumen extendido debe contener entre 900 y 1000 palabras, el título debe estar escrito en español y en inglés en letra Arial 12 mayúscula sostenida con un máximo de 18 palabras en Arial 14.

Después del título, se coloca el tipo de documento, que, para esta versión del evento, corresponderá a una de las siguientes categorías: Artículo de reflexión, siendo un documento en el que se analice una problemática enmarcada en uno de los ejes temáticos, generando una aproximación argumentada por el análisis de diferentes autores representativos, y colocando una reflexión del tema que se despliega en la discusión y en las conclusiones, con un mínimo de 20 referencias bibliográficas; Artículo de resultados, siendo un documento en el que se presentan los resultados parciales o finales de una investigación relacionada con uno de los ejes temáticos, con un mínimo de 20 referencias bibliográficas; y finalmente, Estudio de caso, siendo un documento en el que se detalla el proceso de investigación y los resultados parciales o finales con respecto a la manera en que un tema relacionado con uno de los ejes temáticos ha sido abordado por una organización específica, considerando un mínimo de 20 referencias bibliográficas.

Todos los documentos deberán ser originales, para lo cual, se deberá llenar el formato correspondiente de originalidad y de sesión de derechos para su apropiada publicación.

Se coloca el eje temático, correspondiendo con:

1. Fintech, Neobancos y Profundización Financiera.
2. Buenas Prácticas Contables y Aseguramiento de la Información Financiera.
3. Innovación Organizacional, Mejora de Procesos y Redes de Valor.
4. Marketing, Comunicaciones, Marca y Transformación Digital.
5. Negocios, Gestión, Pensamiento Prospectivo y Estratégico.

Posteriormente, en letra Arial 8, se presenta la información de los autores que construyeron el documento comenzando por el nombre del autor principal, seguido del correo electrónico, el máximo grado de formación, el nombre de la institución en la que se encuentra vinculado, y el ORCID (obligatorio), y secuencialmente, los demás autores con la misma estructura.

El resumen debe introducir a los lectores en la temática analizada, por ello debe contener el planteamiento del problema, el objetivo de la investigación, y la metodología aplicada, e indicar los principales resultados, y la conclusión central (Mínimo 900 y Máximo 1000 palabras).

La estructura de los documentos es la siguiente (Lo colocado en rojo se suprime del documento):

Título en Español e Inglés (Arial 14):

Tipo de documento (Arial 12):

Eje temático (Arial 12):

Autores (Arial 8):

Resumen extendido (Arial 12): en Español:

Palabras claves (Arial 12): (Entre 5 y 7 términos claves).

Abstract (Arial 12): Siendo un texto abreviado del resumen en español con una extensión entre 200 y 300 palabras.

Keywords (Arial 12): (Traducción de las palabras claves):

El proceso de diferenciación de los tipos de documentos se visualiza principalmente en los aspectos metodológicos utilizados y en los resultados de la investigación, los cuales, deben evidenciar las características del tipo de documento generado.

A continuación, algunos links de interés con respecto a los tipos de documentos:

Artículo de reflexión:

<https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/202206/Arti%CC%81culo%20de%20reflexio%CC%81n.pdf>

Artículo de resultados:

<https://www.elsevier.es/es-revista-cirugia-espanola-36-articulo-como-presentar-resultados-una-investigacion-13098847>

Estudio de caso:

<https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/296.pdf>

Además de lo anterior, al ser un resumen extendido, se debe considerar un proceso de citación que sustente los diferentes argumentos utilizados aplicando normas APA en su última versión.

A continuación, un ejemplo de la estructura del resumen extendido:

Plantilla de resumen para las actas de la Conferencia (Título en español e inglés). Arial 14.

Fintech como estrategia de impulso a los nuevos modelos de negocio.
Fintech as a strategy to promote new business models.

Tipo de documento (Arial 12): Artículo de Resultado.

Eje temático (Arial 12): Fintech, Neobancos y Profundización Financiera.

Primer autor, titulación superior¹ , Segundo autor, titulación superior² , y Tercer autor, titulación superior³ 
1,3Universidad del primer y tercer autor, país, first.author@email.edu, third.author@gmail.com
2Universidad del segundo autor, país, second.author@email.com

Resumen- *El resumen debe introducir a los lectores en la temática analizada, por ello debe contener el planteamiento del problema, el objetivo de la investigación, y la metodología aplicada, e indicar los principales resultados, y la conclusión central (Mínimo 900 y Máximo 1000 palabras).*

Palabras claves: *Entre 5 y 7 palabras separadas por coma.*

Abstract- *Being an abbreviated text of the summary in Spanish with an extension between 200 and 300 words.*

Keywords: *Between 5 and 7 words separated by colons.*

Referencias bibliográficas

Se gestionan con la versión 7 de normas APA.

Los textos que en el ejemplo que se encuentren en rojo, debe ser suprimido por los autores, generando así la versión final en el formato.